

¿Cómo va a ser el Netflix del futuro?

Estado y futuro de la industria de medios.

SOUTS

CAMPUS PARTY URUGUAY · 30.10.26

SOBRE MI

Yves Fogel

Fundador y CEO de Souts, un estudio audiovisual nativo de IA en Montevideo. Producimos series y cortos con IA, desarrollamos IP propia y construimos nuestras propias herramientas.

Organizamos Sticks n' Festival, el festival de IA creativa.



Foto: Leonardo Mainé / El País

01

La primera disrupción del contenido: distribuir

Distribuir se volvió gratis, y todo lo que eso le hizo a la industria.



SOUTS

ERA 1 · ANALÓGICO

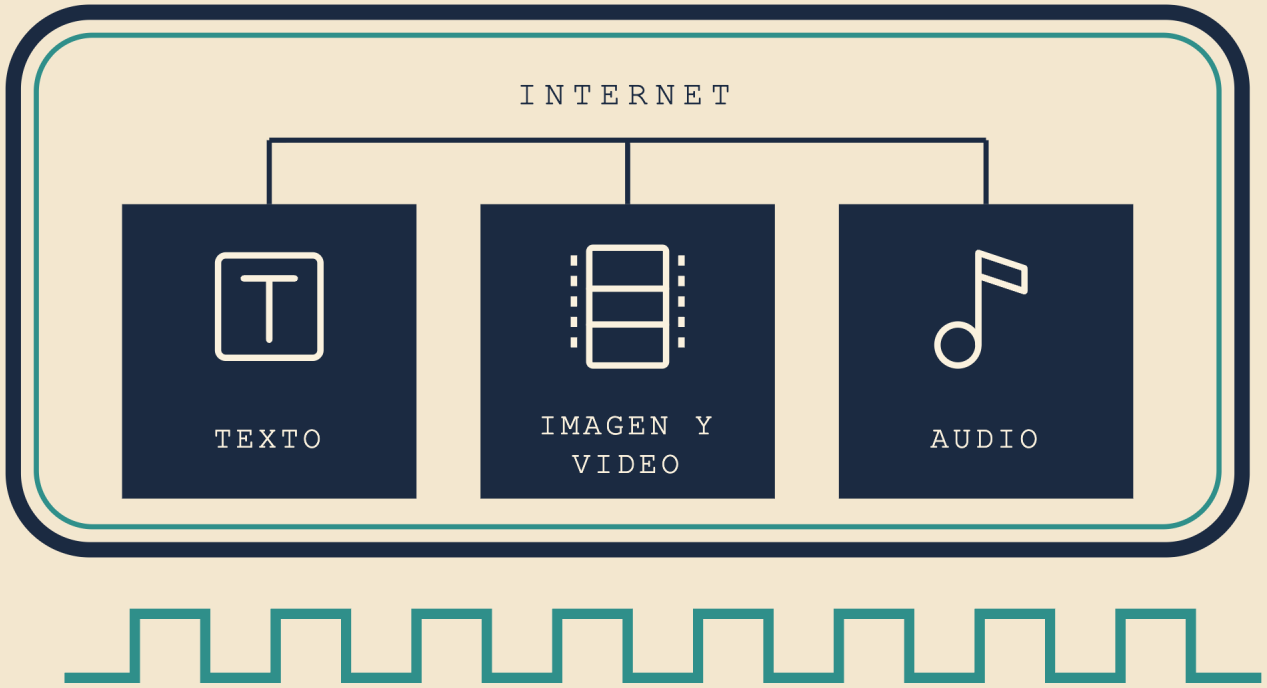
Cada medio era un silo



SOUTS

ERA 2 · DIGITAL

Los bits: un idioma común para todo



Distribuir pasó de escaso y caro a abundante y barato.

SOUTS

Si tenés un contenido, nunca fue tan fácil hacerlo llegar al mundo entero.

El costo de distribuir se fue a cero. Netflix, YouTube, TikTok y Spotify se quedaron con casi todo el valor que eso creó.

SOUTS



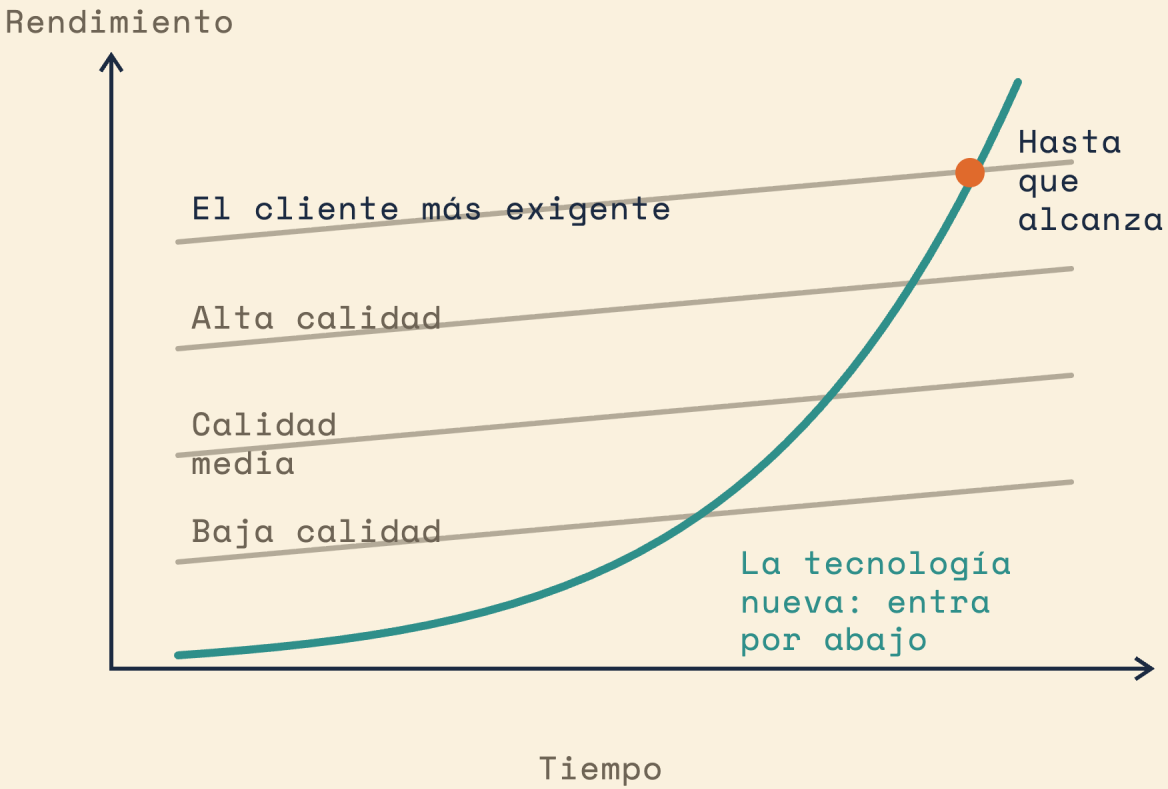
Foto: Marit & Toomas Hinnosaar

NETFLIX

1997	DVDs por correo
2007	Streaming
2013	Contenido propio
2024	Más de 300 millones

CHRISTENSEN, THE INNOVATOR'S DILEMMA

Así se ve una disrupción



Entra por abajo. Peor en lo que el cliente exigente mide, mejor en algo que el incumbente no mide: precio, comodidad, acceso.

Mejora más rápido que lo que el mercado exige. Y un día alcanza al cliente más exigente.

El incumbente no puede responder sin canibalizar su negocio. Blockbuster tuvo la chance de comprar Netflix por 50 millones y dijo que no.

SOUTS

Distribuir gratis trajo seis tendencias que hoy dominan el negocio

01

Estancamiento

La atención total no crece.

02

Desintermediación

Los creadores saltean a los intermediarios.

03

Fragmentación

La atención se reparte entre infinitas cosas.

04

Deflación

Los precios bajan: se cambian dólares analógicos por centavos digitales.

05

Globalización

Pierde peso el contenido de Hollywood.

06

Concentración

Pocas plataformas y pocos éxitos se quedan con casi todo.

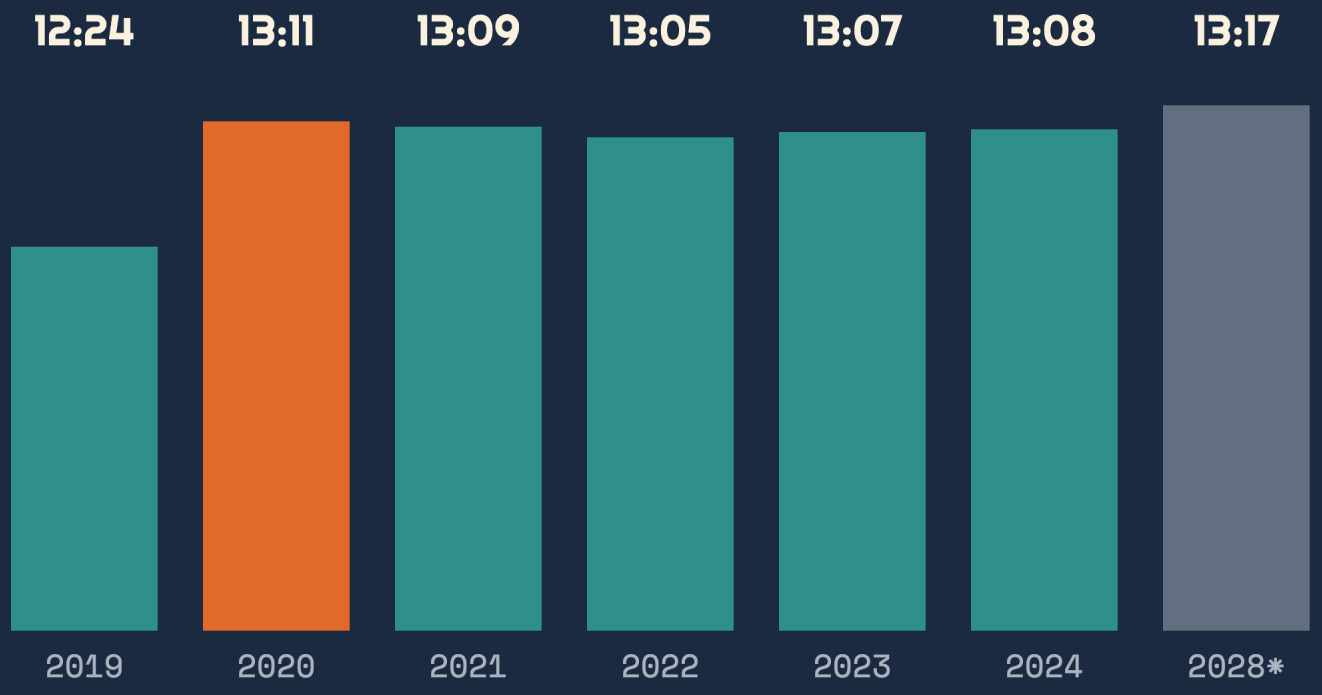
SOUTS

EL LÍMITE DE TODO EL NEGOCIO

13

horas por día con medios, contando todo lo que hacemos a la vez. Saltó con la pandemia y desde ahí no se mueve.

HORAS POR DÍA CON TECNOLOGÍA Y MEDIOS



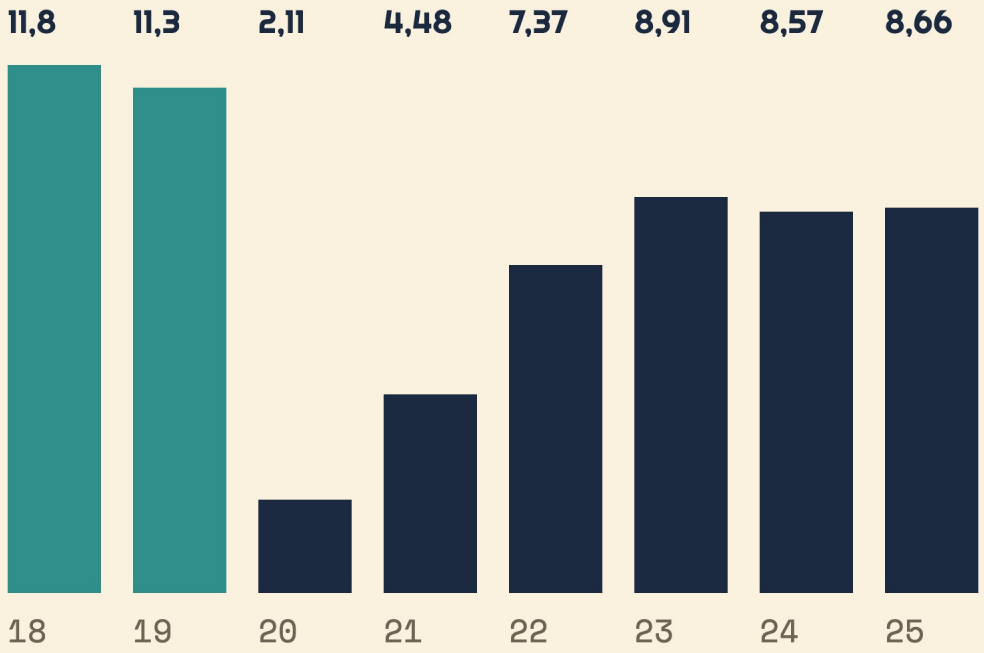
Adultos de EE.UU. · *proyección · Fuente: Activate, Technology & Media Outlook 2025

SOUTS

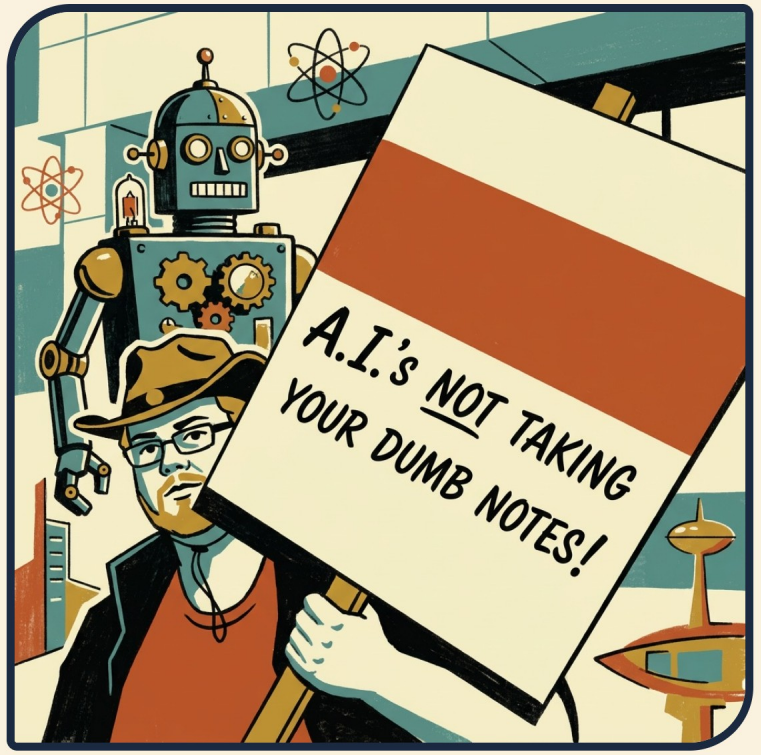
SHAPIRO: INDICADORES REZAGADOS

La industria todavía no se recupera

TAQUILLA DE EE.UU. MILES DE MILLONES DE USD



Fuente: Box Office Mojo



SOUTS

02

La segunda disrupción: crear

Qué pasa cuando crear contenido es tan rápido como consumirlo.

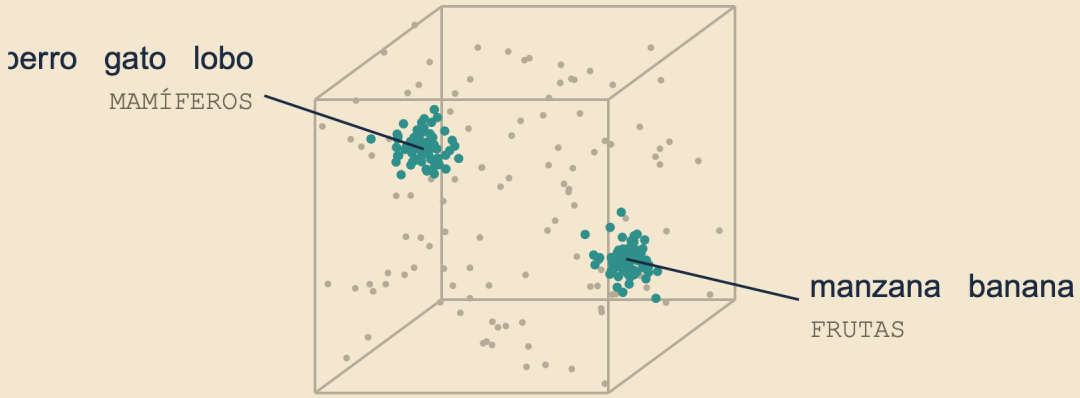


SOUTS

LA SEGUNDA DISRUPCIÓN

La IA suma una segunda capa: la del significado

ERA 3 · IA



Una capa de significado

Los modelos ubican cada cosa por lo que significa. Hacen caer los silos de crear.

ERA 2 · DIGITAL



Una capa de símbolos

Ceros y unos. Hicieron caer los silos de distribuir.

SOUTS

LO QUE CAE CON LA SEGUNDA DISRUPCIÓN

De fijo a maleable

Lo hacen personas	→	**A escala de máquina**
Lleva tiempo	→	**En tiempo real**
Un formato	→	**Muchos formatos a la vez**
Se sabe quién lo hizo	→	**Se borra entre creador y público**
Está terminado	→	**Siempre cambia**

DOUG SHAPIRO · INFINITE CONTENT, MIT PRESS 2026

“El contenido va a sentirse infinito para cualquier persona que lo consuma.”

Internet llevó el costo de distribuir a cero. La IA generativa lleva a cero el costo de crear. Lo que se vuelve escaso, se va a volver valioso.

SOUTS

03

Lo que sabemos, y lo que no

Mucha incertidumbre. Pero algunas cosas ya son seguras.



SOUTS

LO QUE SABEMOS

Algunas cosas ya son seguras

- La tecnología va a ser disruptiva
- La calidad va a seguir subiendo
- Va a ser más fácil contar historias
- La creatividad sigue siendo clave

SOUTS

LO QUE SABEMOS

La calidad va a seguir subiendo



2023



2025



2026

SOUTS

LO QUE NO SABEMOS

Y muchas preguntas siguen abiertas

¿Quién va a controlar las herramientas?

¿Quién va a ser dueño de la distribución?

¿Cómo lo va a adoptar el público?

¿Cómo cambia la desigualdad?

¿Qué formatos nuevos van a aparecer?

Hay cosas que la tecnología no cambia



01 Contar historias

Nos relacionamos contando y escuchando historias.



02 El craft humano

Vamos a valorar siempre historias humanas.



03 El tiempo

La atención no crece: el día sigue teniendo las mismas horas.

SOUTS

04

Un medio nuevo

La oportunidad no es hacer lo mismo con IA.



SOUTS

La trampa: hacer lo mismo, más barato



TELEVISIÓN, 1950

Copió a la radio

Programas de radio filmados



WEB, 1996

Copió al diario

Mismo formato que impreso pero online.



VIDEO ONLINE, 2006

Copió al videoclub

Descargar películas.



IA, 2026

Copia al cine

Películas más baratas.

SHAPIRO: LAS PROPIEDADES PROPIAS DEL MEDIO

Lo que solo este medio puede hacer

01

Se adapta al contexto

Multimodal. La misma historia cambia de formato, duración y tono según dónde y cuándo la mirás.

02

Tiempo real

Se genera mientras la mirás. Alguien crea el mundo y la historia emerge de lo que hace el público.

03

3D

Cada espectador es su propio director de fotografía. La escena, desde donde quieras.

04

Barato y rápido

Más experimentación, más voces, nichos que antes no cerraban. Los fans también crean.

05

Sin física

Tomas imposibles y mundos que no obedecen. Cambiar la gravedad cuesta un prompt.

06

Agéntico

Contenido que toma la iniciativa y sigue vivo cuando no estás. Un personaje que te escribe.

SOUTS

¿CÓMO SERÍA UN MEDIO NUEVO?

Imaginemos un medio que...

01

Pasa en tiempo real

Se genera mientras lo mirás. No hay nada grabado.

02

Es colaborativo

Lo que hace el público cambia lo que pasa.

03

Se adapta a cada uno

Tu idioma, tu tiempo, el personaje que te importa.

04

Nunca termina

No hay estreno ni final: siempre está pasando.

- **Dinámico, modular, interactivo. Con IA, pero dirigido por una visión humana.**

SOUTS

EN VIVO



Escaneá y decidí qué
pasa después.

SOUTS

yves@souts.studio

DEMO EN VIVO PRESENTADA EN CHARLA · H3 MAX DIRECTOR

01 · SE ADAPTA AL CONTEXTO

Los cinco ejes del contenido dinámico

01

Formato

Según el dispositivo.

Vertical en el celular, panorámica en el cine.

02

Duración

Según el tiempo que tenés.

Ocho minutos en el ómnibus, dos horas el sábado.

03

Puesta

Según el momento.

De mañana con luz, de noche con sombra. Otro ritmo.

04

Interactividad

Según cuánto querés decidir.

Mirar en el sillón o dirigir desde el chat.

05

Narrativa

Según lo que te gusta.

La misma trama en clave de terror o de romance.

ENTONCES · NO SABEMOS, PERO PODEMOS PREDECIR

¿Cómo va a ser el Netflix del futuro?

01
Posible solo gracias a la IA

02
Con partes en tiempo real

03
Una audiencia mucho más involucrada

04
Centrado en comunidades

05
Dinámico en alguna de sus capas

06
Definido por creadores humanos

SOUTS

Al cine no lo hicieron Edison ni los Lumière. Lo hicieron los Chaplin, las Martel, los Spielberg.



SOUTS

EN VIVO



Escaneá y decidí qué
pasa después.

SOUTS

yves@souts.studio

DEMO EN VIVO PRESENTADA EN CHARLA · H3 MAX DIRECTOR